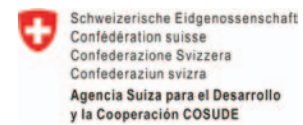


Lanzamiento de una Plataforma Multiactoral para Promocionar el Uso Sostenible de los Granos Andinos

Memorias del Foro organizado por CIRNMA, Bioversity International, COSUDE y el FIDA

Foro realizado en Puno, Perú, del 11 al 13 de noviembre de 2009

Matthias Jäger, Roberto Valdivia, Stefano Padulosi y Juan Arce



Lanzamiento de una Plataforma Multiactoral para Promocionar el Uso Sostenible de los Granos Andinos

Memorias del Foro organizado por CIRNMA, Bioversity International,
COSUDE y el FIDA

Foro realizado en Puno, Perú, del 11 al 13 de noviembre de 2009

Matthias Jäger, Roberto Valdivia, Stefano Padulosi y Juan Arce

Cita:

Jäger, M., R. Valdivia, S. Padulosi y J. Arce. 2010. Lanzamiento de una Plataforma Multiactoral para Promocionar el Uso Sostenible de los Granos Andinos. Memorias del Foro realizado en Puno, Perú, 11-13 de noviembre de 2009. Centro de Investigación de Recursos Naturales y de Medio Ambiente (CIRNMA), Bioversity International, y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). Puno, Perú.

Crédito fotos portada: Foto Quinoa (*Chenopodium quinoa* Willd.) - Vicente Choquehuanca, Foto Kiwicha (*Amaranthus caudatus* L.) - Jeremy Chermas, Foto Kañihua (*Chenopodium pallidicaule* Aellen) - Michael Hermann.

Diseño y Diagramación: Victoria Rengifo, Bioversity International, Cali, Colombia

Producción: José Luis Soto, CIRNMA Puno, Perú

Primera Edición

Puno-Perú, Octubre 2010

Tiraje: 1000 ejemplares

Impresión: Editorial Altiplano EIR Ltda.

AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN - COSUDE

A través de la cooperación para el desarrollo, Suiza desea contribuir a la disminución de las desigualdades sociales y económicas en el Perú, apoyando medidas de buena gobernabilidad, fomentando una economía sostenible y competitiva, al igual que el mejoramiento del acceso de los sectores más pobres de la población a servicios sociales y productivos. Algunos de sus principios estratégicos son: el empoderamiento, el enfoque en género, el fortalecimiento institucional y desarrollo de capacidades, la coordinación y promoción de alianzas, y la orientación a la demanda.

Su objetivo principal en el Perú es la reducción y mitigación de la pobreza, entendida como la consecuencia de una combinación de carencias: la falta de influencia política y económica, la falta de oportunidades, el acceso deficiente a servicios básicos y la alta vulnerabilidad frente a crisis naturales y económicas. Brindar la posibilidad a los pobres de poder influir en el mejoramiento de las condiciones sociales, políticas y económicas es la tarea fundamental de COSUDE.

El empoderamiento es un factor estratégico clave para contribuir a la formación de comunidades autosuficientes que sepan cómo dirigir su propio desarrollo, cómo participar en procesos de toma de decisiones con capacidad para demandar políticas inclusivas.

Los temas prioritarios y complementarios de la cooperación suiza son: crecimiento económico sostenible, buena gobernabilidad, servicios para el desarrollo local, actividades complementarias, programas regionales y ayuda humanitaria.

El **Centro de Investigación de Recursos Naturales y Medio Ambiente CIRNMA**, Perú, es una asociación civil sin fines de lucro creada en abril de 1992, inscrita en Registros Públicos con Partida No. 11001430 y reconocida por la Agencia Peruana de Cooperación Internacional mediante Resolución Directoral No. 233-2009 / APCI-DOC del 15 de junio del 2009.

Su finalidad es promover el desarrollo económico y social del altiplano peruano con un enfoque sistémico, tomando en consideración el manejo de los recursos naturales, organizados en sistemas productivos para generar un desarrollo rural agropecuario que incluye la agroindustria y el mercado como elementos claves del desarrollo.

En alianza con instituciones nacionales e internacionales, realiza estudios, investigaciones y proyectos en diversos campos productivos y socioeconómicos y que articulan los niveles de comunidad, microrregión y región. Su marco conceptual, organizado temáticamente incluye el manejo de la biodiversidad, los procesos agrícolas y ganaderos, la artesanía, modelos-simulación, post producción y desarrollo de mercados. La capacitación es considerada dentro de cada componente como parte de un proceso y no como un fin. En los últimos cinco años, a suscrito convenios para la ejecución de proyectos de investigación y desarrollo con el Centro Internacional de la Papa, la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (CIDA); Bioversity International; McKnight Foundation; CIDEAL - España; RAMP - Perú y CONDESAN.

Bioversity International es una organización internacional independiente, de carácter científico, que busca contribuir al bienestar actual y futuro de la humanidad mejorando la conservación y el aprovechamiento de la agrobiodiversidad en fincas y bosques. Es uno de los 15 Centros que auspicia el Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (GCAI), una asociación de miembros del sector público y privado que apoya la ciencia para disminuir el hambre y la pobreza, mejorar la alimentación y la salud humana, y proteger el medio ambiente. Bioversity tiene su sede principal en Maccaresse, cerca de Roma, Italia, y oficinas en más de 20 países. La organización opera a través de cuatro programas: Diversidad al Servicio de las Comunidades; Comprensión y Manejo de la Biodiversidad; Alianzas Colaborativas de Carácter Mundial; y Cultivos para Mejorar Medios de Vida.

El carácter de organismo internacional de Bioversity lo confiere el Convenio de Creación de la organización, que a enero de 2009 había sido ratificado por los gobiernos de los siguientes países: Argelia, Australia, Bélgica, Benin, Bolivia, Brasil, Burkina Faso, Camerún, Chile, China, Chipre, Congo, Costa de Marfil, Costa Rica, Cuba, Dinamarca, Ecuador, Egipto, Eslovaquia, Etiopía, Ghana, Grecia, Guinea, Hungría, India, Indonesia, Irán, Israel, Italia, Jordania, Kenia, Malasia, Malí, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Noruega, Omán, Pakistán, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Rusia, Senegal, Siria, Sudán, Suiza, Túnez, Turquía, Ucrania y Uganda.

Los programas de investigación de Bioversity reciben apoyo financiero de más de 150 donantes, incluyendo gobiernos, fundaciones privadas y organismos internacionales. Información adicional sobre los donantes y las actividades de investigación de Bioversity aparece en los Informes Anuales de la organización, disponibles en forma electrónica en la dirección www.bioversityinternational.org, o en forma impresa en la dirección: bioversity-publications@cgiar.org.

PROYECTO DE ESPECIES OLVIDADAS Y SUBUTILIZADAS DEL FONDO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA-FIDA (IFAD-NUS, por su siglas en inglés). El contenido nutricional de los granos andinos (proteínas de alta calidad y perfil rico en micronutrientes); su robustez; buena adaptabilidad a los estreses ambientales; versatilidad de uso; riqueza de cultura y tradiciones alimenticias asociadas, son algunas de las justificaciones para que tengan un amplio uso en los Andes y gocen de gran aprecio entre las civilizaciones locales desde hace miles de años. Sin embargo, a pesar de estas características positivas, el rol de estas especies en la vida de las personas ha cambiado de manera dramática en los últimos 15 años debido a su poca competitividad económica con los cultivos de cereales comercializados como *commodities*, a la falta de variedades mejoradas o de mejores prácticas de cultivo, a la difícil tarea de procesar el cultivo y agregar valor al producto, a las cadenas de mercado desorganizadas o inexistentes y a la muy errada percepción general de referirlos como “el alimento de los pobres”.

Hasta ahora, han sido muchos los esfuerzos emprendidos a nivel nacional e internacional con el objeto de contribuir a revertir esta tendencia y revitalizar estos 'cultivos olvidados'. Para ese fin, el 'Proyecto de Especies Olvidadas y Subutilizadas del FIDA' (IFAD-NUS, por sus siglas en inglés) cumple un rol importante en demostrar el valor de las NUS y el desarrollo de las mejores prácticas, metodologías y herramientas para lograr su mayor uso. Esta iniciativa, emprendida en 2001, representó el primer programa mundial apoyado por las Naciones Unidas dedicado exclusivamente a lograr un mayor uso de estas especies, a través de un enfoque internacional participativo, con la intervención de múltiples actores y disciplinas.

Con relación a los componentes del proyecto en Bolivia y Perú, durante la primera y segunda fase del proyecto, se han involucrado 34 sitios de intervención cada uno conformado por grupos de 20 a 120 familias. En su totalidad, más de 1170 familias han estado involucradas directamente en la implementación del proyecto, un hecho que resalta la amplia participación de las comunidades en esta iniciativa. La coordinación del proyecto a nivel mundial está a cargo de la organización Bioversity International, con sede principal en Roma (Italia). Asimismo la Fundación PROINPA y CIRNMA son las dos agencias nacionales que llevan a cabo la implementación en Bolivia y Perú, respectivamente, y coordinan las actividades emprendidas de manera conjunta con un extenso grupo de más de 20 actores interesados, entre ellos productores de granos andinos, ONGs, empresas privadas tales como algunas compañías procesadoras de alimentos, universidades, organizaciones de investigación y profesionales de extensión. El alcance de los actores involucrados cubre un amplio espectro de experticia desde la producción del grano hasta el análisis nutricional, conservación, mercadeo, ecoturismo, políticas y estándares de calidad de los alimentos.

Los resultados de este Proyecto han demostrado que los granos andinos, como muchos otros cultivos nativos de esta región, pueden ofrecer a las poblaciones locales oportunidades concretas de obtener ingresos siempre y cuando se emplee para su promoción un enfoque más integral y multidisciplinario.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
RETOS QUE ENFRENTAN LOS GRANOS ANDINOS	5
<i>Producción</i>	5
<i>Transformación</i>	5
<i>Comercialización</i>	6
<i>Políticas</i>	6
<i>Servicios</i>	6
OBJETIVOS DEL FORO	7
RESULTADOS DEL FORO.....	8
<i>Matriz de análisis situacional</i>	8
<i>Identificación de estrategias y acciones futuras</i>	18
RECOMENDACIONES FINALES Y PERSPECTIVAS FUTURAS.....	28
CUADROS Y ANEXOS	
Cuadro 1. Rol de los actores participantes en cada eslabón del sistema productivo de granos andinos.....	10
Cuadro 2. Actores con los que interactúa cada actor en los distintos eslabones del sistema productivo de granos andinos.....	12
Cuadro 3. Cuellos de botella identificados por cada actor en los distintos eslabones del sistema productivo de granos andinos.....	14
Cuadro 4. Potencialidades u oportunidades futuras identificadas por cada actor en los distintos eslabones del sistema productivo de granos andinos.....	16
Cuadro 5. Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en el proceso de producción de granos andinos.....	19

Cuadro 6.	Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en el proceso de transformación de granos andinos.	21
Cuadro 7.	Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en el proceso de comercialización de granos andinos.....	23
Cuadro 8.	Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en las políticas de apoyo a los granos andinos.....	24
Cuadro 9.	Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en los servicios de apoyo a los granos andinos.	27
Cuadro 10.	Plan de Acción	28
ANEXO I.	Lista de participantes	30
ANEXO II.	Programa del Foro.....	32
ACRÓNIMOS	35

AGRADECIMIENTOS

Nuestros sinceros agradecimientos a Juan Arce Puican, Consultor ATINCHIK, quien asumió el rol de facilitador durante el evento y aportó una dinámica prospectiva, participativa y vivencial, generando un entorno favorable para el proceso y los objetivos propuestos.

A Victoria Rengifo de Bioersity International, Cali, Colombia, por la coordinación, diseño y diagramación de la publicación.

A Eliana Montesinos encargada de la transcripción y documentación en el taller, a Alex Cuadros, José Luis Soto, Ana Espillico y Betty Medina del CIRNMA Puno, Perú, por el apoyo en el desarrollo del evento y la logística.

Lanzamiento de una Plataforma Multiactoral para Promocionar el Uso Sostenible de los Granos Andinos

Memorias del Foro realizado en Puno, Perú, del 11 al 13 de noviembre de 2009

RESUMEN EJECUTIVO

Los granos andinos, como la quinua, la kañihua¹ o cañahua y la kiwicha² o amaranto, ofrecen un alto valor nutricional ya que contienen un balance adecuado de aminoácidos esenciales (lisina y metionina), vitaminas (niacina), minerales (calcio, fósforo, hierro, potasio, magnesio) y carbohidratos. La diversidad de formas de preparación y su condición de alimentos ancestrales además han contribuido a que formen parte de las tradiciones culinarias y culturales de la población andina, tanto en áreas rurales como urbanas.



Trilla kañihua *Chenopodium pallidicaule* A. (J. L. Soto)

Su calidad, características agronómicas, adaptabilidad ecológica y bajo costo -si se compara con otros alimentos- son valores que revisten gran importancia económica real y potencial a nivel nacional, y su alto valor nutritivo y sistema de producción ecológica los hacen cada vez más atractivos para el mercado internacional.

Por su tradicional sistema de producción minifundista, los pequeños agricultores suelen destinarlos para el autoconsumo y venta ocasional o canje de sus excedentes en el mercado local. No obstante, se estima que pueden jugar un rol importante en la seguridad alimentaria y la nutrición en los ámbitos nacional, regional e internacional, debido a los siguientes criterios:

- Mejoran la nutrición con dietas variadas, sabrosas y mejor balanceadas por su contenido de proteínas, vitaminas, minerales y fibra dietética
- Su resistencia ante condiciones de sequía, bajo costo en insumos de producción y fácil almacenamiento

¹ Nombre científico *Chenopodium pallidicaule* Aellen. En Perú se le conoce como Kañihua o Cañihua, mientras que en Bolivia se le conoce como Cañahua o Kañahua.

² Nombre científico *Amaranthus caudatus* L. A este cultivo se le conoce localmente bajo el nombre de Kiwicha en Perú, y Amaranto, Millmi o Coimi en Bolivia.

- Su resistencia a plagas y enfermedades, actuando como barrera ecológica cuando se intercalan con otros cultivos
- En el sistema de rotación de cultivos, cumple un rol clave en la conservación de suelos y su fertilidad, aumentando al mismo tiempo la productividad de otros cultivos.
- Su bajo costo de producción y calidad contribuyen a mejorar los ingresos de los pequeños agricultores y a movilizar la economía local y nacional.
- Su riqueza nutricional fortalece la seguridad alimentaria mediante el autoconsumo y genera condiciones favorables para la venta o canje en mercados locales. Estas orientaciones y la opción de usarlas en tradiciones culturales son la base para la conservación de la amplia variabilidad genética actual y futura
- Su gran potencial comercial para reducir importaciones de alimentos, estimular la agroindustria y generar divisas a partir de las exportaciones de grano o productos derivados en nichos de mercado



Quinoa (*Chenopodium quinoa* Willd.)



Kiwicha o Amaranto (*Amaranthus caudatus* L.)

Sin embargo, toda esta valiosa diversidad se encuentra amenazada por la pérdida de sus recursos genéticos y los conocimientos ligados a éstos, a raíz del crecimiento de la agricultura comercial moderna con una alta demanda por algunas pocas variedades, denominadas “variedades comerciales”; la falta de políticas nacionales que apoyen y fomenten su producción y comercialización de manera sostenible; la modificación de los patrones de consumo y los cambios climáticos³.

³ Fuente: Soto, José Luis. (Sistematizador y Editor). 2009. El Arte de los Granos Andinos. Bioversity, IFAD-NUS II, Fundación PROINPA. La Paz, Bolivia.

Con el fin de ampliar el impacto de los resultados del proyecto del FIDA para Especies Olvidadas y Subutilizadas (IFAD-NUS) más allá de sus sitios piloto, Bioversity y sus socios desarrollaron una estrategia para escalar las herramientas y metodologías a través del involucramiento de actores nacionales de la cadena de valor. Un paso importante en esa dirección está representado en el foro de actores denominado “Lanzamiento de una plataforma multiactoral para promocionar el uso sostenible de los granos andinos”.

El enfoque utilizando plataformas crea oportunidades de vinculación directa de los pequeños agricultores con compradores de mercados de alto valor, por medio de la movilización de apoyo a estos agricultores a partir de un rango de instituciones nacionales (e internacionales) a través de la construcción de un capital social fuerte. Esto último juega el papel importante de conector entre grupos y entre individuos, facilitando la cooperación y el establecimiento de relaciones de apoyo mutuo para reducir efectivamente los costos de transacción.

Al unir a todos los actores interesados en una sola plataforma, se facilitarán y se mejorarán enormemente las interacciones entre productores de granos andinos, autoridades locales, ONGs, extensionistas, proveedores de servicios, investigadores y compradores. En este contexto, cada actor interesado trae consigo su experticia a la mesa, y al mismo tiempo, enriquece la implementación de la cadena de valor con diferentes perspectivas y/o visión. Al final, esta acción colectiva debería mejorar las posibilidades de los pequeños agricultores en los mercados agrícolas.

La plataforma debe ser parte de un programa integral que involucra intervenciones prácticas centrándose en el mejoramiento de la participación de los agricultores de bajos ingresos en cadenas de producción de alto valor, dándoles nuevas tecnologías, promoviendo su organización y acumulación de capital social, e involucrándolos en la “visión de la cadena de valor” de la producción y comercialización que los une directamente al mercado. Todas estas acciones facilitan el intercambio de conocimiento, aprendizaje social y desarrollo de capacidades que conducen al mejoramiento de la productividad de los pequeños agricultores, y en última instancia, a la calidad del producto que se le suministra al mercado.

Durante este foro, se presentaron estudios de caso de estrategias exitosas de mercadeo y de adición de valor de estas especies (como productos procesados, esquemas de certificación y el potencial de las denominaciones geográficas), y se discutieron con el fin de identificar de manera colectiva las áreas más estratégicas de intervención para favorecer la conservación y uso sostenible de estas especies. El foro también se empleó para compartir entre los participantes los enfoques, las metodologías, los logros y resultados del trabajo llevado a cabo a través del proyecto IFAD-NUS desde el 2001.

Se generaron nuevas alianzas estratégicas e innovadoras entre grupos diferentes de actores de la cadena de valor (sector público y privado, organizaciones de investigación,

proyectos de desarrollo, asociaciones de agricultores). Adicionalmente, se llevó a cabo un análisis conjunto de la cadena de valor a nivel nacional e internacional junto con el desarrollo de un marco de acción compartido para hacer que las cadenas de valor sean más efectivas, sostenibles y coherentes con las necesidades de los actores de escasos recursos a nivel local.

El foro contó con más de 30 especialistas y tomadores de decisiones de diferentes sectores (empresarios, compañías procesadoras, exportadores, expertos legales, organizaciones de agricultores, representantes de comercio justo (*fair trade*), ONGs, agencias de desarrollo). Los participantes se identificaron con base en su alto nivel de experticia e involucramiento en el área de los Granos Andinos al igual que por su rol complementario, el cual fue decisivo en el desarrollo del plan de acción estratégico.

RETOS QUE ENFRENTAN LOS GRANOS ANDINOS

Los retos que enfrentan los granos andinos se pueden ordenar y diferenciar por los rubros de producción, transformación, comercialización, políticas y servicios, así:



Siembra de Amaranto (Kiwicha) en Cusco, Perú (R. Estrada, INIA-Perú)

Producción

En la última década, se evidencia alta variación en los patrones climáticos en los Andes, con severos efectos sobre los cultivos locales. Resultados registrados por el proyecto IFAD-NUS indican un incremento del riesgo productivo hasta del 23% en los cultivos de granos y tubérculos andinos. Por tanto, es necesario y apremiante realizar estudios que permitan enfrentar este fenómeno y comprender mejor su efecto, para utilizar las variedades locales y mitigar los riesgos asociados con los cambios climáticos, en un concepto de resiliencia. Otro reto adicional consiste en potenciar la mayor diversidad en los sistemas de producción y consolidar una producción orgánica certificada. Para ello, se deben implementar tecnologías apropiadas y rentables, y lograr una mayor productividad y calidad de producto. En este marco, la asociatividad de los productores juega un papel clave y también un reto a enfrentar para el logro de estos objetivos.

Transformación

A medida que aumenta la demanda de alimentos funcionales y productos no alimenticios alternativos (como el uso industrial de la saponina) provenientes de los granos andinos, también se hace necesario adelantar investigaciones hacia el desarrollo de tecnologías comunitarias, e intervenir con planes de capacitación con el fin de

empoderar a los agricultores para que se beneficien de estas oportunidades que se presentan en cuanto al uso de la diversidad para aplicaciones específicas. Es indispensable el desarrollo de la agroindustria rural, capaz de cumplir con los requerimientos del mercado, inocuidad y sostenibilidad.

Comercialización

Es necesaria una mejor articulación de la producción consolidada con los agentes y canales de comercialización, con el fin de aprovechar los nichos de mercado de alto valor haciendo uso de la diversidad. Exportar asociativamente para expandir los mercados puede significar un incentivo adicional para todos los actores. Ambos factores contribuyen a la captación de una mayor parte del valor agregado a lo largo del proceso productivo. Para generar confianza en el consumidor del producto a usar, es importante que los productores logren un mayor acceso a semillas de calidad.

La acreditación como País tercero en la Unión Europea para la certificación orgánica facilitaría el ingreso de los productos terminados hacia dicho bloque económico. El ordenamiento del tema de denominación orgánica y certificación ecológica facilitará una mayor diferenciación de los productos en los mercados de destino logrando mejores precios.

Se deben crear mayores vínculos entre las regiones de los Andes pobres económicamente pero ricas en biodiversidad y las compañías de turismo, con el fin de promover iniciativas sostenibles de ecoturismo comunitario.

Políticas

Es necesaria una mayor difusión de las normas de calidad para granos andinos y en general el apoyo político para los cultivos de alto contenido nutricional, producidos bajo los principios de la agricultura sostenible. Se deben desarrollar y fortalecer marcas colectivas y promover denominaciones de origen potenciales que sirvan de herramienta empresarial. Se debe reforzar el posicionamiento de los granos andinos en el mercado internacional.

Servicios

Se deben realizar alianzas con empresas y profesionales especializados para promover una mayor difusión de las bondades de los granos andinos y el uso de metodologías apropiadas de capacitación y transferencia de tecnología.

Es importante informar de una manera clara y concreta sobre la norma y el Sistema Interno de Control en la producción orgánica. El análisis de las cadenas y complejos productivos es la base para la elaboración de acuerdos de competitividad entre todos los actores.

Para el caso específico de la quinua, el aumento en la demanda de exportaciones hacia Europa ha ocasionado un auge en las siembras tanto en Bolivia como en Perú. El peligro es un cambio en los patrones de uso de la tierra (rotación de cultivos, épocas de descanso, etc.), cuyo efecto puede llegar a constituir sistemas de producción bastante insostenibles. El impacto de estas prácticas en los frágiles suelos de la región Andina se debe evaluar con el fin de evitar repercusiones negativas no sólo en los agroecosistemas, sino en la vida misma del poblador rural y de sus futuras generaciones. Se requiere impulsar prácticas de cultivo sostenibles para permitir que los agricultores aprovechen las oportunidades actuales de obtener mejores ingresos, manteniendo tanto la funcionalidad de los ecosistemas como su diversidad.

Todos estos esfuerzos comparten un enfoque principal: la creación de opciones de mercado para los cultivos locales, los cuales tienen la ventaja comparativa de su idoneidad para crecer en elevadas altitudes combinada con unos excelentes perfiles nutricionales. Las intervenciones estratégicas dirigidas a esta meta son: fortalecer los vínculos con los actores de la cadena de valor, tanto a nivel local como internacional; explorar nuevas oportunidades, incluso el ecoturismo, el cual contribuye a salvaguardar la biodiversidad, el conocimiento cultural y a elevar la autovaloración de la identidad de los miembros de las comunidades locales.

OBJETIVOS DEL FORO

Los objetivos planteados para este foro fueron los siguientes:

- Lograr una mayor comprensión por parte de los actores de la cadena de valor de granos andinos acerca de la importancia de la agrobiodiversidad como herramienta para lograr valor agregado (a través de estudios de casos y oportunidades de mercado para nuevas aplicaciones)
- Elaborar un diagnóstico participativo acerca del funcionamiento actual de la cadena de granos andinos, sus cuellos de botella, problemas, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas
- Analizar con los participantes del foro (ver Anexo I) los métodos, tecnologías y herramientas para hacer un mayor uso de la agrobiodiversidad en sus actividades de negocio
- Promover un mejor engranaje entre entidades dedicadas a la conservación y al uso de la agrobiodiversidad
- Discutir los actuales retos, oportunidades y tendencias relacionados con la agrobiodiversidad
- Analizar conjuntamente el panorama institucional (razón de ser, funciones)
- Elaborar conjuntamente un plan de acción para fortalecer los nexos entre los actores de la cadena y lograr una mayor competitividad.

RESULTADOS DEL FORO

El esquema de trabajo propuesto permitió la definición de los roles que asumen cada uno de los actores en los diferentes eslabones de la cadena de valor de granos andinos, la identificación de los problemas o cuellos de botella actuales y la formulación de estrategias dirigidas a la solución de estos problemas. Las matrices presentadas a continuación hacen parte de este esquema sistemático y participativo, y sintetizan y resaltan los aspectos principales a considerar de acuerdo a las discusiones e interacción de los participantes al foro.

Matriz de análisis situacional

Al iniciar la agenda del foro, los actores participantes elaboraron conjuntamente una matriz que detallaba para cada eslabón de la cadena de valor, el rol que cumplía cada uno en el sistema, los actores con los que se articulaba, los cuellos de botella que percibían y por último las potencialidades u oportunidades hacia futuro.



Posteriormente, distintos actores compartieron con el grupo sus experiencias y conocimiento a partir de estudios de caso, investigaciones y proyectos asociados con la producción de granos andinos, su potencial y desafíos, exigencias y tendencias del

mercado. La información generada sirvió como punto de partida para plantear estrategias de fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor de los granos andinos. Ver programa en el Anexo II.

Como resultado de las presentaciones y la elaboración de la matriz, se lograron identificar distintos actores que intervienen directa o indirectamente en cada uno de los eslabones del sistema productivo. Los cuadros a continuación presentan detalles de: los roles que cumplen los distintos actores para cada uno de los eslabones (ver Cuadro 1), las instituciones, organizaciones e individuos con los que cada actor interactúa en cada eslabón (ver Cuadro 2), los cuellos de botella identificados por cada actor en los distintos eslabones (ver Cuadro 3), y las potencialidades u oportunidades que visualiza cada actor en los distintos eslabones (ver Cuadro 4).

Cuadro 1. Rol de los actores participantes en cada eslabón del sistema productivo de granos andinos.

ESLABÓN ACTOR	PRODUCCIÓN	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	POLÍTICAS	SERVICIOS
CIRNIMA-PUNO	Producción orgánica, asistencia técnica, investigación, articulación	Generar valor agregado	Articulación de la producción		Investigación, asistencia técnica, promotor, facilitador
BIOVERSIY INTERNATIONAL	Mejoramiento sostenible de los sistemas productivos a través de la biodiversidad agrícola	Caracterización de la diversidad genética con relación al mercado, ingresos y nutrición	Nuevos mercados y oportunidades para productos de la diversidad. Tendencias del consumo.	Intercambio de germoplasma. Estándares de calidad Nutrición y el rol de las especies subutilizadas. Regulaciones para Novel Foods. Indicaciones geográficas.	Investigación. Base de datos. Capacitación. Gestión de proyectos, metodologías.
Asociación de Productores Agropecuarios Cieneguilla	Producción		Venta mercado local, mercado nacional, mediante planta ASCENPROMUL-Cabana, venta a CIRNIMA		
GREEN EXPORT	Quinua orgánica, consumo alimentario familiar, mejoramiento de semilla por variedades. Producción	Transformación	Comercialización		
Mesa trabajo Quinua	Organización actores de la cadena				
Empresa Sólo Ecológicos	Producción orgánica	Transformación de granos andinos	Comercialización de productos naturales y orgánicos.		Servicios a Asociaciones de Productores
INIA Cusco	Generación de tecnologías de cultivos (N. Variedades), de bioinsumos y manejo de cultivos		Oferta de semillas de cultivos		Transferencia tecnológica, capacitación y extensión.
BIO LATINA	Certificación de sistemas de producción	Certificar la transformación	Certificar la comercialización		Evaluar la cadena en base a la norma
SENASA-Lima	Garantizar y certificar la sanidad y la calidad de la producción	Regulación, control producción orgánica	Regulación, control producción orgánica	Autoridad nacional en producción orgánica.	

ESLABÓN ACTOR	PRODUCCIÓN	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	POLÍTICAS	SERVICIOS
DGCA - MINAG	Fiscalización y control del Sistema Nacional de Producción Orgánica	Promotor, articulador	Promotor, articulador	Normas y reglamentos para el Sistema de Producción Orgánica. Gestor, propulsor, facilitador.	Facilitador, articulador
Asociación de Productores de Quinua Orgánica	Producción de Quinua Orgánica		Comercialización de la Quinua Orgánica		
Asociación de Productores de Quinua y Cañihua zona baja del distrito de Vilque	Producción de Quinua Orgánica				
ALDEA QOSQO		Productor agroindustrias	Ventas		Capacitador en transformación de granos andinos.
Asociación Agronegocios Willkamayu de Calca	Maíz blanco gigante Cusco	Maíz - Mote	Promotor de ventas de maíz blanco gigante		Facilitador. Asistencia técnica. Alquiler de maquinaria agrícola.
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO (UNA)	Investigación básica y aplicada	Investigación básica y aplicada			
INDECOPI				Promotor de Signos Distintivos - Normalización	
PROMPERÚ				Promotor de Exportaciones	
REGIÓN AGRARIA					Facilitador, articulador

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz construida por los actores en el foro.

Cuadro 2. Actores con los que interactúa cada actor en los distintos eslabones del sistema productivo de granos andinos.

ESLABÓN ACTOR	PRODUCCIÓN	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	POLÍTICAS	SERVICIOS
BIOVERSIY INTERNATIONAL	INIA CIRNMA	Universidad Nacional del Altiplano (UNA)	Sector privado PROMPERU	PROMPERU Gobierno regional	
Mesa trabajo Quinua	Capacitador, facilitador		Importadores, consumidores nacionales	Productores Autoridades Comercializadores	Apoyo a la comercialización internacional, a Asociaciones de Productores
Empresa Sólo Ecológicos	Asociaciones de productores, profesionales, asesores, ONGs.				
Asociación Agronegocios Willkamayu de Calca	INIA para semilla				
INIA	Productores de granos andinos y otros cultivos según la región, asociaciones consolidadas, vegetal, animal, apícola, recolección.	Empresas transformadoras de granos andinos. Empresas exportadoras de granos andinos. Agroindustriales.		Cooperación internacional. Otros organismos del estado: PRODUCE	
DGCA-MINAG	DRAs, organizaciones de productores, proveedores de bienes y servicios, ONGs	Empresas, otros Ministerios, ONGs, Universidades, DRAs, y productores	Otros Ministerios, Empresas, INDECOPI, DRAs. y medios de comunicación	Entidades que proponen nuevas normas: Ministerios, Congreso de la Republica, Gremios	Empresas, laboratorios, universidades, OPDs, ONGs, profesionales
SENASA-Lima	A todos los actores del sistema productivo	Procesadores	Exportación, importación y comercio interno	DGCA - MINAG, INIA, PROMPERU, INDECOPI	
CIRNMA -PUNO	Asociación de productores	Empresas: Asistencia técnica e Investigación	Empresas exportadoras; Bio Latina	Normalización, Mesa de trabajo, Organización de productos. INDECOPI Min. de Agricultura	Cooperación internacional ONGs Sector público - PROMPERU Sector privado - empresas
ALDEA QOSQO		Productores de granos y comerciantes de especies	Hoteles. Instituciones publicas en general.		INIA - Cusco, asociaciones de productores, escolares.
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO	Productores	Transformadores y consumidores			
Municipalidad Distrital Mollepata			Asociación Kiwicha Wamampata: A empresas exportadoras		

ESLABÓN ACTOR	PRODUCCIÓN	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	POLÍTICAS	SERVICIOS
INDECOPI				Gobierno nacional Gobierno regional Gobierno local	
PROMPERU				Min. de Agricultura, Empresas exportadoras, Programa Nacional Biocomercio, Gobiernos regionales Plura	
GTZ-Lima				Caxa, San Martín, Universidades, Institutos de investigación (UNALM, UNMSM, PUCP, IIAP, ICT) UNCTAD, UEBT, GTZ, SECO, Bioversity International, Productores organizados en regiones.	
BIO LATINA					Operadores, Organismos de Certificación, Unidades Productivas

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz construida por los actores en el foro.

Cuadro 3. Cuellos de botella identificados por cada actor en los distintos eslabones del sistema productivo de granos andinos.

ESLABÓN ACTOR	PRODUCCIÓN	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	POLÍTICAS	SERVICIOS
CIRNMA - Puno	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo productivo Calidad de materia prima Costo de producción/investigación, Sistema interno de control en producción orgánica 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de materia prima Costo de producción 	<ul style="list-style-type: none"> Alta intermediación Información de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Poca difusión de las normas técnicas Apoyo en busca de mercados 	<ul style="list-style-type: none"> Alto costo de certificación
BIOVERSIY INTERNATIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Erosión genética Prácticas no sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de tecnología a bajo costo Problemas de inocuidad 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de conocimiento sobre oportunidades, barreras al comercio 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas incoherentes sin visión de cadena 	
GREEN EXPORT - Arequipa	<ul style="list-style-type: none"> Áreas pequeñas, minifundio Obtención de volúmenes adecuados 	<ul style="list-style-type: none"> Pocas plantas de procesamiento 			
Empresa Sólo Ecológicos	<ul style="list-style-type: none"> Limitada utilización de tecnologías disponibles por productores 	<ul style="list-style-type: none"> Tecnologías artesanales en plantas agroindustriales 	<ul style="list-style-type: none"> Insuficiente material para acopio y comercialización de asociaciones de producciones apoyadas 	<ul style="list-style-type: none"> Distancia entre el discurso y la acción 	<ul style="list-style-type: none"> Insuficiente número de profesionales
INIA	<ul style="list-style-type: none"> Limitada inversión para la generación de tecnologías y transferencia 			<ul style="list-style-type: none"> Inestabilidad de políticas de gestión en las instituciones de innovación 	
DGCA - MINAG	<ul style="list-style-type: none"> Minifundio Débil asociatividad Escasa información 	<ul style="list-style-type: none"> Débil agroindustria rural Escasa asociatividad 	<ul style="list-style-type: none"> Oferta desorganizada Mucha intermediación 	<ul style="list-style-type: none"> Beneficiarios poco interesados y cierta confusión 	<ul style="list-style-type: none"> No se entiende el Proceso de Descentralización
APROAL - Altiplano	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de materia prima Falta de créditos por parte del Gobierno Local para mejorar la producción 	<ul style="list-style-type: none"> Área de secado Inocuidad 			
ALDEA QOSQO		<ul style="list-style-type: none"> Tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> Mercado 		
Universidad Nacional del Altiplano (UNA)		<ul style="list-style-type: none"> Tesis quedan en anaqueles La información no llega adecuadamente a los actores 			

ESLABÓN ACTOR	PRODUCCIÓN	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	POLÍTICAS	SERVICIOS
Asociación de Productores de Puno y Cusco			<ul style="list-style-type: none"> Exportación directa Mercado 		
Asociación Agronegocios Willkamayu de Calca			<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad del producto Estandarizar calidad, precios 		
INDECOPI				<ul style="list-style-type: none"> Débil asociatividad Escasos o nulos mecanismos de control 	
PROMPERÚ				<ul style="list-style-type: none"> Identificación de oferta a nivel nacional Limitaciones en el acceso a mercados Priorización de apoyo a la cadena en el nivel regional y nacional no es adecuada 	
BIO LATINA					<ul style="list-style-type: none"> Falta de conocimiento de la Norma y del sistema interno de control. Falta mayor difusión.
Mesa trabajo Quinua					<ul style="list-style-type: none"> Reestructuración MINAG, cambios constantes de funcionarios.

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz construida por los actores en el foro.

Cuadro 4. Potencialidades u oportunidades futuras identificadas por cada actor en los distintos eslabones del sistema productivo de granos andinos.

ESLABÓN ACTOR	PRODUCCIÓN	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	POLÍTICAS	SERVICIOS
CIRNMA - Puno	Consolidar producción orgánica (producción, productividad, uso de la biodiversidad)	Uso de la agrobiodiversidad	Articulación consolidada de la producción. Uso de resultados de investigación.	Difusión de normas de calidad	
BIOVERSIY INTERNATIONAL	Mayor diversidad en los sistemas de producción. Estudios de biodiversidad - Cambio Climático	Cumplimiento de los requerimientos del mercado e inocuidad, sostenibilidad: uso de la diversidad para aplicaciones específicas	Aprovechar nichos de mercado de alto valor usando la diversidad	Apoyo político para cultivos de alto contenido nutricional.	
Mesa trabajo Quinua	Consolidar la asociatividad				Análisis de cadenas Elaboración de acuerdos de competitividad Implementación de políticas.
Universidad Nacional del Altiplano (UNA)	Disponer de tecnologías apropiadas y rentables				
DGCA - MINAG	Mayor asociatividad Mayor productividad Mejor calidad Consolidar la asociatividad	Desarrollo de la agroindustria rural	Ordenamiento del tema de denominación orgánica, ecológica, biológica, sistema integrado y fluido	Políticas suficientes, más coherentes y más difundidas	Servicios integrados y bien difundidos
REGIÓN AGRARIA	Débil articulación de los actores de la cadena. Nuevas alianzas con ONGs.				
Empresa Sólo Ecológicos		Adquisición de nuevo equipo industrial		Mayor incidencia a nivel central	Alianzas con empresas y profesionales especializados
ALDEA QOSCO		Maquinaria adecuada	Incremento de mercado		Mayor difusión de las bondades de los granos andinos
SENATI		Producción de productos transformadores			

ESLABÓN ACTOR	PRODUCCIÓN	TRANSFORMACIÓN	COMERCIALIZACIÓN	POLÍTICAS	SERVICIOS
ALTIPLANO			Exportar directamente		
Asociación Agronegocios Wilkamayu de Calca			Exportar directamente	Implementar prácticas agrícolas sostenibles	Incrementar la tecnología de punta en maíz blanco gigante
INIA			Lograr mayor acceso de productores a semillas de calidad		Uso de metodologías apropiadas de capacitación y transferencia
SENASA - Lima			País tercero - UE (facilidad de ingreso productivo a la UE)		
INDECOPI				Desarrollar y fortalecer marcas colectivas. Promover denominaciones de origen potenciales que sirvan de herramienta empresarial.	
PROMPERÚ				Posicionamiento de los granos andinos en el mercado internacional	
BIO LATINA					Informar de una manera clara y concreta la Norma y el S.I.C.= Sistema Interno de Control en la Producción Orgánica

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz construida por los actores en el foro.

Identificación de estrategias y acciones futuras

Una vez generada la matriz de análisis situacional, los participantes del foro se dividieron en grupos y trabajaron en la priorización de los problemas o cuellos de botella identificados. Posteriormente se realizó una planificación de estrategias que apoyaran la solución de estos problemas. Se identificaron los actores que podrían contribuir a este proceso y algunas acciones concretas para apoyar la solución de los problemas.

Producción

Según la priorización realizada por el grupo de actores que trabajaron en Producción, los principales cuellos de botella están asociados a la escasa disponibilidad de semilla e insumos orgánicos, tecnologías limitadas de producción, manejo deficiente de la producción, débil asociatividad, predominancia del minifundio, difícil acceso a créditos, falta de una mayor articulación entre los actores del sistema productivo, y desconocimiento acerca de las demandas/tendencias del mercado y la normatividad.

Se estableció la necesidad de formar capacidades, fomentar y fortalecer alianzas, articular entes gubernamentales, financieros y ONGs para la gestión de créditos, y elaborar un plan nacional de granos andinos (ver Cuadro 5).



Productores de quinua (R. Valdivia)

Cuadro 5. Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en el proceso de Producción de granos andinos.

PRODUCCIÓN			
Cuellos de botella	Estrategias	Actores	Acciones
Escasa disponibilidad de semilla	<ul style="list-style-type: none"> Formación de productores semilleristas 	INIA	Capacitación en la producción de semilla de calidad (formación) Conducción de semilleros piloto con productores líder semilla convencional y orgánica.
		SENASA	Sensibilización en normativa orgánica para la producción orgánica
		CIRNMA	Fomentar semilleros piloto usando biodiversidad.
		INIA UNA	Proporcionar semilla genética de variedades de mayor demanda
		INIA MINAG	Reglamentación de la producción de semillas de granos andinos
	Productores	Réplica de la conducción líder de semilleros.	
Limitada tecnología productiva	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de insumos orgánicos Manejo productivo, cosecha y postcosecha Gobierno Regional: (Propuesta) Cambios de giro a las donaciones de insumos químicos por tecnología y maquinaria agrícola Organismos certificadores: Calidad y precio justo. Costos al alcance del productor para la cadena PROYECTO COOPERANTE PARA EL ASPECTO TÉCNICO 	CIRNMA DRA APROAL	Capacitación técnica (SIC)
		SENASA	Sensibilización en normativa orgánica
		INIA UNA	Difusión de tecnologías adecuadas
Débil asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> Predominancia de minifundio Fortalecimiento y formación de asociaciones de productores Pasantía de directivos en experiencias exitosas PROYECTO COOPERANTE ORGANIZATIVO PARA PRODUCTORES 	DRA Mesa CIRNMA	Capacitación a productores para mejorar el producto ofertable y gestión
Escasa disponibilidad de crédito	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de crédito productivo PROYECTO COOPERANTE DE FORTALECIMIENTO 	Municipalidades	Formación de redes, abonos, semilla
		ONGs	Capacitación, S.I.C. en producción orgánica.
		Entidades financieras	Para compra del producto final
		Financiera internacional	Para abonos y producto final
		AGROBANCO	Financiación, créditos

PRODUCCIÓN			
Cuellos de botella	Estrategias	Actores	Acciones
Problemática en la cadena del sistema productivo de Granos Andinos (responsabilidad de sus actores)	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar el Plan Nacional para Granos Andinos PROYECTO COOPERANTE ORGANIZATIVO 	Representantes de asociaciones de Granos Andinos Representantes de la cadena productiva de Granos Andinos	S/I
Identificación de agenda de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de la tecnología adecuada para granos andinos en producción orgánica en el Altiplano (Región Puno) Producción orgánica y promoción de granos andinos en el Altiplano (Región Puno) Producción y comercialización de granos andinos en el Altiplano (Región Puno) 	S/I	S/I

S/I = Sin Identificación

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz construida por el grupo de participantes al Foro, conformado por Vicente Choquehuanca, Eusebio Chura, Vidal Apaza y Waldo Cornejo.

Transformación

En cuanto a Transformación, la discusión se enfocó en temas relacionados con la falta de diversidad en la materia prima, insuficiente conocimiento de las tecnologías existentes y las normativas aplicables, falta de investigación para explorar nuevos productos/mercados y poco capital de trabajo (ver Cuadro 6). La articulación y el compromiso de los diferentes actores cumplen un papel clave para el desarrollo exitoso de las acciones propuestas en cada estrategia, tal como lo evidencia el cuadro a continuación.



Uso de los tallos de quinua (J. L. Soto)

Cuadro 6. Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en el proceso de transformación de granos andinos.

TRANSFORMACIÓN			
Cuellos de botella	Estrategias	Actores	Acciones
Escasa disponibilidad de variedades de Quinua para diferentes usos	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas entre productores y transformadores Investigaciones aplicadas y coordinadas entre INIA y sector privado 	INIA Productores Transformadores	S/I
Insuficiente difusión de la tecnología existente para el procesamiento de Granos Andinos	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y difusión de toda la tecnología existente (máquinas) Programa de Innovación Tecnológica según demanda de las Empresas 	ONGs Universidades Cooperación internacional Plantas transformadoras	S/I
Insuficiente cumplimiento de estándares de calidad	<ul style="list-style-type: none"> Programa de capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas de manufactura y HACCP 	Empresas transformadoras Cooperación internacional	Elaboración de normas técnicas
Capital insuficiente	<ul style="list-style-type: none"> Programa de créditos de fomento, inversión y reconversión industrial 	Cooperación Internacional Sistema financiero Empresas de transformación	S/I
Insuficiente desarrollo de nuevos productos	<ul style="list-style-type: none"> Programa de investigación de nuevos productos/país destino Publicación de resultados de investigación 	Cooperación internacional Universidades PROMPERÚ	Difusión de resultados

S/I = Sin Identificación

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz construida por el grupo de participantes al Foro, conformado por Maribel Supo, Rosario Bravo, Imelda Samohuallpa y Manuel Tejada.

Comercialización

En términos de Comercialización, los problemas identificados denotan una falta de articulación entre los eslabones del sistema productivo y las demandas y oportunidades del mercado, bien sea por aspectos de falta de información acerca de las normas de calidad y certificaciones comerciales, la poca capacidad de financiación, o por la falta de coordinación y apoyo para la implementación de estrategias dirigidas a mejorar la competitividad de los productos (formar alianzas, expandir oferta, abrir nuevos mercados, exportar, agregar valor, mejoras tecnológicas, ofrecer precios competitivos).



Cuadro 7. Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en el proceso de comercialización de granos andinos.

COMERCIALIZACIÓN			
Cuellos de botella	Estrategias	Actores	Acciones
Disponibilidad del producto (demanda insatisfecha)	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar áreas de cultivo (Granos Andinos) Incremento de la productividad 	Productores asociados Entes certificadores	S/I
Calidad comercial (eslabones: producción, transformación y comercialización)	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación Renovación de la tecnología 	Productores asociados Instituciones de investigación (INIA, Universidades, ONGs) Fabricantes de maquinarias Cooperación nacional e internacional	S/I
Oferta desorganizada de la materia prima y a lo largo de la cadena	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer las organizaciones de productores Concentrar la producción 	Mesa técnica de trabajo: El Estado, ONGs, Empresas, Asoc. de productores	Fortalecer la Mesa Trabajo Quinua
Alta intermediación que distorsiona los precios	<ul style="list-style-type: none"> Formación de centros de acopio (mejor infraestructura) Fortalecer las organizaciones de productores a fin de reducir la alta intermediación 	Organizaciones involucradas Autoridades locales ONGs Cooperación internacional	Ofrecer información en tiempo real, por TV o radial
Capital insuficiente para el acopio y la comercialización	<ul style="list-style-type: none"> Formalización de los pequeños acopiadores para ser sujetos de crédito 	Entidades financieras Cooperación internacional	S/I
Identificación de nuevos mercados (oportunidades de negocios)	<ul style="list-style-type: none"> Participación en ferias, eventos, misiones Contar con herramientas que faciliten las comunicaciones Formar contactos comerciales 	Cámaras de Comercio PROMPERÚ Empresas exportadoras	S/I
Barreras al comercio (certificaciones)	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las certificaciones necesarias de acuerdo a cada mercado 	Certificadores PROMPERÚ Empresas exportadoras	S/I
Precios competitivos como estrategia para introducir los productos a nuevos mercados	<ul style="list-style-type: none"> Invertir en mejorar la tecnología 	DIGESA Entidades financieras Cooperación internacional en proyectos dirigidos a toda la cadena productiva	S/I
Desconocimiento de productos o negocios con valor agregado y capital para financiar tecnología necesaria	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la demanda con valor agregado Mantener comunicación con las entidades públicas o privadas, que pueden servir de contactos 	Cámara de Comercio DIRCETUR PROMPERÚ ADEX	S/I

S/I = Sin Identificación

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz construida por el grupo de participantes al Foro, conformado por José Luis Soto, Ashydee Vásquez, Carlos Begazo y Modesto Layme.

Políticas

En el tema de Políticas, es importante resaltar que para responder adecuadamente a las demandas y cambios permanentes de orden socioeconómico, es vital la inclusión o el fortalecimiento de temas como la promoción y apoyo de estrategias de mercado, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad autóctona, la seguridad alimentaria y la difusión de conocimiento y normas relevantes, en la agenda política en lo que concierne a los Granos Andinos, y un acompañamiento permanente que asegure la sostenibilidad de las iniciativas y el logro de sus objetivos.



Taller demostrativo con escolares Achaya (S. Jota)

Cuadro 8. Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en las políticas de apoyo a los granos andinos.

POLÍTICAS			
Cuellos de botella	Estrategias	Actores	Acciones
Priorización de apoyo a la cadena en el nivel Regional y Nacional no es adecuada	<ul style="list-style-type: none"> Institucionalización de las Mesas Técnicas de Granos Andinos 	Gobierno Regional	Fortalecimiento de Mesa Técnica a través de la implementación de un Plan Estratégico Ordenanzas Regionales, por ende reconocimiento institucional
Condiciones actuales de la asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de la Asociatividad sobre la base de los diagnósticos 	MINAG	Diagnóstico actualizado y profundo de Granos Andinos Asociatividad. Formación de capacidades en Gestión Empresarial. Implementación de planes estratégicos para Asociaciones.
Limitaciones en el acceso a mercados Identificación de oferta a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento e implementación de los sistemas de información de Granos Andinos 	MINAG Aduanas Cooperación internacional Universidades	Desarrollo de metodologías para sistemas de información Regional y Nacional. Inventario de información disponible para un sistema de información Regional y Nacional

POLÍTICAS			
Cuellos de botella	Estrategias	Actores	Acciones
Poca difusión de las Normas	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de un sistema de difusión y comunicación de las Normas 	Mesa Técnica MINAG	Desarrollo de una estrategia de comunicación - Granos Andinos
Ausencia de estrategias y planes para la prevención, mitigación y adaptación del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de los Granos Andinos en los planes existentes de prevención, mitigación y adaptación del cambio climático 	Mesa Técnica MINAG MINAM	Desarrollo de estrategias de articulación e implementación de medidas relacionadas con cambio climático - Granos Andinos
Erosión genética en el centro de origen de los cultivos	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la conservación <i>in situ</i> de los Granos Andinos de manera integral 	Mesa Técnica	Implementación del Parque de los Granos Andinos
Aporte de políticas sobre Granos Andinos, vinculadas a la seguridad alimentaria (potencial del mercado)	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de los Granos Andinos a la canasta alimentaria interna 		Reglamentación para fomentar el uso de los granos andinos en programas nacionales de asistencia. Resaltar el aporte nutricional de los granos andinos en la pirámide alimentaria. Recuperación de la cultura nutricional en base a los granos andinos. Incorporación en los planes de estudio el conocimiento sobre los granos andinos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz construida por el grupo de participantes al Foro, conformado por Cesarina Quintana, Rigoberto Estrada, Vanessa Ingar y Stefano Padulosi.

Servicios

En el área de Servicios, se identificaron como campos de acción la baja oferta de especialistas y entidades de formación en los diferentes servicios asociados a las cadenas de valor, la falta de información para orientar la toma de decisiones y estrategias, y los altos costos de algunos servicios. Las acciones propuestas requieren el involucramiento y la sincronización de esfuerzos multiactorales.



Capacitación en producción orgánica y costos de producción, realizada en Cabanillas Sector Huataquita, Puno (M. Hermann)

Cuadro 9. Planificación de estrategias y acciones que contribuyen a la solución de los cuellos de botella identificados en los servicios de apoyo a los granos andinos.

SERVICIOS			
Cuellos de botella	Estrategias	Actores	Acciones
Escasa información y orientación acerca de las opciones de producción	<ul style="list-style-type: none"> Definición de las opciones de producción (incluye orientación) 	Dirección Regional de Agricultura. Gobierno Regional y Local. Universidades Ministerios: Agricultura	Estudio de mercado de las opciones de producción. Identificación e implementación de los mecanismos de difusión.
Escasa difusión de los diversos servicios (normalización, certificación, capacitación, precios de mercado, mecanización, procesamiento, financiamiento, análisis, demanda del mercado, transporte, mercadeo, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los servicios necesarios 	DGCA PRODUCE INIA SENASA MINCETUR PROMPEX ONGs	Sistematización de los servicios necesarios
	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de los servicios 		
Altos costos de algunos servicios (certificación, financiamiento, asistencia técnica)	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de la asociatividad 		Proyecto que consolide el sistema, que promueva y fortalezca la asociatividad
	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de nuevos ofertantes de servicios 		
	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de las necesidades de servicios 		
Limitada oferta de algunos servicios (entidades y/o profesionales)	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los servicios limitados 		Proyectos que permitan la formación de especialistas y/o formación de entidades de servicios.
	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de especialistas (nacionales e internacionales) para cubrir servicios limitados 		
	<ul style="list-style-type: none"> Promover la formación de especialistas 		
	<ul style="list-style-type: none"> Promover la formación de entidades de servicios 		

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz construida por el grupo de participantes al Foro, conformado por José Luis Rabines, Roberto Valdivia y Giovanna Choque.

RECOMENDACIONES FINALES Y PERSPECTIVAS FUTURAS

Finalizado el análisis en plenaria de los cuellos de botella trabajados por los grupos, se realizó una lluvia de propuestas de acciones para un posible Plan de Trabajo que pudiera resumir los acuerdos de los tres días del Foro. El resultado de este ejercicio colectivo ha señalado cuatro áreas de acción, con responsables y los mecanismos de trabajo para su desarrollo. Se espera que esta propuesta sea liderada fundamentalmente por la Mesa del Producto Granos Andinos, considerando que en ella confluyen los principales actores de la cadena de valor de estas especies en las cuales se deberá incluir quinua, cañihua y kiwicha. Se estima que la implementación de la propuesta pueda, en un mediano plazo de tres años, implementarse paulatinamente.

Cuadro 10. PLAN DE ACCIÓN

Área de trabajo / actividades	Responsables	Mecanismos
INSTITUCIONALIDAD		
Fortalecer la Mesa Técnica de Quinua	CERX, Socios	Participación, acción
Estudio sobre asociatividad, en Puno: posibilidades y restricciones	Mesa Trabajo Granos Andinos	Convocar propuesta, buscar fondos
Elaborar una cartilla con los resultados del Foro y difundirla	CIRNMA, Bioversity	Editarla, publicarla y difundirla
PRODUCCIÓN		
Ampliación de áreas orgánicas	Proyecto Quinua, ONGs	En coordinación con Asociaciones de productores
Formación de semilleristas	INIA, DRA, MINAG	En coordinación con Asociaciones de productores
Facilidades al acceso de semilla en Kiwicha	INIA, DRA, MINAG	En coordinación con Asociaciones de productores
MERCADO		
Definir mercados concretos	Mesa de Trabajo	Pendiente por definir
Contrato de compra-venta entre productores y empresas	Asociaciones de productores, Articuladores: ASCEMPROMUL, CIRNMA, Altiplano	Planificar oferta, determinar costos y utilidades por eslabón de la cadena
Adquirir quinua de productores organizados con estándares definidos	Articuladores	Ofrecer Asistencia Técnica
Pertinencia de uso de distintivos para granos andinos	PROMPERU	En coordinación con INDECOPI
CAPACITACIÓN		
Ampliar los servicios de capacitación con base en un programa	Fuentes de Cooperación (BIOVERSITY, COSUDE, GTZ, otros)	Productores organizados presentan y gestionan propuestas
Capacitación para ampliar el consumo	UNA - Puno	Pendiente por definir
Identificación y formación de líderes	Mesa Trabajo Granos Andinos	En coordinación con los socios
Fortalecer capacidades para gestión empresarial	Asociaciones de productores	Solicitar a entidades públicas y privadas
Intercambio de experiencias exitosas	Mesa Trabajo G. Andinos	Sugerir a socios
Desarrollo de pasantías estratégicas	Mesa Trabajo G. Andinos	Sugerir a socios
Fortalecimiento de asociaciones para mejorar calidad y oferta	Asociaciones de productores	Solicitar a entidades públicas y privadas
Capacitación en Sistema Interno de Control, para producción orgánica	BIO LATINA, SENASA	Programar seminarios y talleres

Fuente: Editado por R. Valdivia con base en los aportes de lluvia de ideas de plenaria

Como conclusión final del foro, es posible mencionar que el escenario actual de la demanda por granos andinos en el mundo ha cambiado de manera positiva en comparación a décadas pasadas. Por ello los participantes vieron con mucho entusiasmo unir esfuerzos para lograr la mayor eficiencia productiva y comercial, de tal manera que sea la base para su propia sostenibilidad. Un referente para ello será el consolidar el grupo que viene interactuando como socios de la Mesa de Trabajo del Producto Quinua y que debe ser ampliado a Granos Andinos. Por lo tanto, cualquier acercamiento a estos rubros económicos o interés que despierte el presente documento, puede ser abordado a través de los directivos de la Mesa.

Por su lado, Bioversity debe continuar asociándose con estas Plataformas y manteniendo una alianza (a través de contactos y visitas en la medida de lo posible) con el fin de 1) evaluar la sostenibilidad y las lecciones aprendidas para promover otras actividades similares, 2) proveer asesoría sobre la conservación sostenible y el uso de las especies objetivo, 3) crear/explorar vínculos entre los sectores dedicados a la conservación y al uso. Con la publicación regular de noticias y artículos en su página web, Bioversity intentará dar una mayor visibilidad a este trabajo y actores involucrados, y a la vez estimular su rol proactivo en las plataformas.



Granos andinos (M. Hermann)

ANEXO I. LISTA DE PARTICIPANTES

N°	Apellidos	Nombre	Institución	Email	Teléfono Fijo	Fax	Tel. celular
1	Alpaca Zevallos	Milton	CIRNMA	miltolin@hotmail.com	051 - 366029	051-353182	959042421 RPM *318500
2	Apaza Mamani	Vidal	INIA Puno	vidalapaza@hotmail.com	051 - 363812		951724664
3	Arce Puicán	Juan	Atinchik	juanarce@atinchik.com	1-2311459		01 - 989316095
4	Begazo Rivera	Carlos Alfredo	Green Export	chegazo@green-export.com	054 - 226357		958986604
5	Bravo Portocarrero	Rosario	UNA	rbravop@yahoo.com	051- 351584	051-366080	951785500
6	Castro Arana	Oswaldo	Región Agraria	dpapuno@hotmail.com	051 - 353035		951755890
7	Choque Cruz	Giovanna	Fortigrano E.I.R.L.	fortigrano@hotmail.com			950968890
8	Choquehuanca	Vicente	CIRNMA	tintayav@yahoo.es	051 - 366029	051-353182	951574835
9	Chura Parisaca	Eusebio	Mesa de Trabajo de Producto Quinua	eusebioa99@hotmail.com			951574838
10	Colca Flores	Francisco	Asoc. de Productores				951836713
11	Cornejo Cáceres	Waldo Arturo	SENASA	wcornejo@senasa.gob.pe waldocornejo123@hotmail.com	01 - 3133300 Anexo 1417		01 - 992015692
12	Cuadros Zevallos	Alexander	CIRNMA	axl74@hotmail.com	051 - 351078	051-353182	951676671 RPM *204384
13	Duarte Preus	Roberto	GTZ	roberto.duarte@gtz.de	1-4412500 Anexo 175		01 - 985602971
14	Estrada Zúñiga	Rigoberto	INIA Cusco	restrada@inia.gob.pe	84-232871	084-232871	984045865
15	Garré	Gino	ALTIPLANO	gatogarr@hotmail.com	051 - 321367		951824072
16	Huamán Pacco	Roberto	Asoc. Agronegocios Willcamayo de Calca	willcamayu@hotmail.com rhuamanp@hotmail.com			984700260
17	Ingar Elliott	Vanessa	PROMPERÚ	vingar@promperu.gob.pe	1-222 1212 Anexo 349		01 - 991586286
18	Jäger	Matthias	Bioversity International	m.jager@cgiar.org	572-4450048		
19	Layne Sotelo	Modesto	Municipalidad Distr. de Mollepata		084 - 240173		984283208
20	Marca Vilca	Saturnino	Proyecto Quinua	smar52@hotmail.com			951633327

N°	Apellidos	Nombre	Institución	Email	Teléfono Fijo	Fax	Tel. celular
21	Miranda Vilca	Lorenzo	Asoc. Prod. Agrop. Cieniguillas				950967948
22	Montesinos	Eliana	Documentadora	lelianamontesinos@yahoo.com	051 - 365008		951033688
23	Neyra Apaza	Petronila	APROQUIV				951217495
24	Padulosi	Stefano	Bioversity International	s.padulosi@cgiar.org	0039-06-6118366		
25	Ponce Carhuamaca	Jhonny	BIO LATINA	gerenciaperu@biolatina.com.pe	01-4232924	01-4316790	01-988334326
26	Quintana García	Cesarina	COSUDE	cesarina.quintana@sdsc.net	1-264 5001	1-2641387	01 - 992708330
27	Rabines Alarcón	José Luis	MINAG - DGCA	jranibes@minag.gob.pe jrabinest@gmail.com	1-711700 Anexo 2111	1-711700 Anexo 2116	01 - 996752660 RPM #706958
28	Samohuallpa	Imelda	Aldea Qosqo	ymeldass2@hotmail.com	084 273304	084-225764	984674008
29	Soto	José Luis	CIRNMA	josesoto1@yahoo.com	051 - 366029	051-353182	950981646
30	Supo Halanoca	Maribel	Inca Sur	mmaries_sh@yahoo.es	051 - 784196		951298014
31	Tejada Cano	Manuel	Sólo Ecológicos	gerencia@soloeologicos.com manueltejadac@gmail.com	054 - 447499	054-447499	959969390
32	Valdivia Fernández	Roberto	CIRNMA - ALTAGRO	r.e.valdivia@cgiar.org	51 - 366029	51-353182	51 - 951521022
33	Vásquez Donayre	Ashyadée	INDECOPI	avasquez@indecopi.gob.pe	1-2247800 Anexo 1363	1-2240349	01 - 997926096

ANEXO II. Programa del Foro

Lanzamiento de una Plataforma Multiactoral para Promocionar el Uso Sostenible de los Granos Andinos

11 al 13 de noviembre de 2009, Puno, Perú

Hora	Tema	Metodología	Responsable
Día 1			
8:15-9:15	Presentación de los objetivos, metodología y participantes del foro. Elaboración del mapa sectorial e institucional.	Mapeo y visualización en Metaplan	Socios Proyecto IFAD - NUS / Facilitador Todos los participantes
9:15-9:45	Proyecto IFAD-NUS II: Uso de la agrodiversidad de granos andinos subutilizados	Presentación PowerPoint	Socios IFAD-NUS Roberto Valdivia CIRNMA
9:45-10:15	Estrategias para agregar valor a los productos de la biodiversidad	Presentación PowerPoint	Matthias Jäger Bioversity International
10:15-10:30	Café		
10:30-11:00	Mercado peruano de exportación de granos andinos y procesados. Tendencias y oportunidades	Presentación PowerPoint	PROMPERÚ Vanessa Ingar
11:00-11:30	Estudio de caso Perú I	Presentación PowerPoint	INCA SUR, Cusco
11:30-12:00	Estudio de caso Perú II	Presentación PowerPoint	Green Export, Arequipa
12:00-12:30	Estudio de caso Perú III	Presentación PowerPoint	ECOANDINO, Lima
12:30-14:00	Almuerzo		
14:00-14:30	Estudio de caso Perú IV	Presentación PowerPoint	Sólo Ecológicos, Arequipa
14:30-15:00	Estudio de caso Perú V	Presentación PowerPoint	ALTIPLANO
15:00-15:30	Café		
15:30-16:00	Estudio de caso Perú VI-Maíz	Presentación PowerPoint	Asociación Huilcamayo Calca, Cusco
16:00-18:00	Análisis y discusión Potencial y limitaciones de producción con valor agregado para granos andinos	Discusión plenaria Panelistas	Facilitador Todos los participantes

Hora	Tema	Metodología	Responsable
Día 2			
8:30-9:30	Indicaciones geográficas de productos agrícolas en el Perú: Experiencias a nivel mundial. Condiciones de implementación, marco legal, experiencias y lecciones aprendidas	Presentación PowerPoint	INDECOPI Signos Distintivos Ashydee Vásquez
9:30-10:30	Aplicabilidad de indicaciones geográficas para Granos Andinos en el Perú –Potencial y limitaciones	Discusión plenaria Panelistas	Facilitador / Ashydee Vásquez Todos los participantes
10:30-11:00	Café		
11:00-11:30	Investigación sobre nuevas aplicaciones agroindustriales para Granos Andinos	Presentación PowerPoint	INIA-Perú P. Catacora
11:30-12:00	Investigación sobre nuevas aplicaciones agroindustriales para Granos Andinos	Presentación PowerPoint	Universidad Nacional del Altiplano Rosario Bravo
12:00-12:30	Estrategias para lograr la competitividad de los Granos Andinos	Presentación PowerPoint	Ing. José Luis Rabines Min. de Agricultura, Dirección General de Competitividad Agraria
12:30-14:00	Almuerzo		
14:00-14:30	Proyecto Quinoa Regional-Puno	Presentación PowerPoint	Saturnino Marca Región Agraria
14:30-15:00	Proyecto GEF-CAF Biocomercio	Presentación PowerPoint	PROMPERÚ Vanessa Ingar
15:00-15:30	Mesa de Trabajo Producto Quinoa	Presentación PowerPoint	Eusebio Chura – Presidente, Mesa de Trabajo Quinoa
15:30-16:00	Legislación de la producción orgánica en el Perú	Presentación PowerPoint	Waldo Cornejo C. SENASA
16:00-16:15	Café		
16:15-16:45	Ventajas y restricciones en el proceso de certificación orgánica de quinua	Presentación PowerPoint	BIO LATINA-Perú
16:45-18:00	Análisis y discusión Nuevas alianzas y oportunidades	Discusión plenaria Panelistas	Facilitador Todos los participantes

Día 3			
8:30-10:00	Análisis de los cuellos de botella de la cadena de Granos Andinos	Actividad grupal según eslabón de la cadena (producción primaria, procesamiento, comercialización)	Facilitador Socios IFAD-NUS Todos los participantes
10:00-10:30	Análisis de los cuellos de botella de la cadena de Granos Andinos	Presentación de los trabajos en plenaria y discusión	Facilitador Todos los participantes
10:30-10:45	Café		
10:45-12:30	Elaboración conjunta de una estrategia de la cadena y posibles alianzas y sinergias entre los distintos participantes	Actividad grupal según eslabón de la cadena. Presentación de los trabajos en plenaria y discusión.	Facilitador Todos los participantes
12:30-14:00	Almuerzo		
14:00-15:30	Identificación de una agenda de proyectos científicos que solucionen los cuellos de botella identificados	Actividad grupal según eslabón de la cadena. Presentación de los trabajos en plenaria y discusión.	Facilitador Todos los participantes
15:30-16:00	Café		
16:00-17:30	Elaboración de un plan de acción conjunto	Actividad grupal Presentación de los trabajos en plenaria.	Facilitador Todos los participantes
17:30-18:00	Resumen y conclusiones		Socios IFAD-NUS Todos los participantes

ACRÓNIMOS

ADEX	Asociación de Exportadores del Perú
APROAL	Asociación de Productores del Altiplano
APROQUIV	Asociación de Productores de Quinoa y Cañihua del Distrito de Vilque
ASCENPROMUL	Asociación Central de Productores Multisectoriales de Cabana
BIO LATINA	Bio Latina Certificadora Latinoamericana
CAF	Corporación Andina de Fomento
CERX	Comité Ejecutivo Regional de Exportación
CIDEAL	Centro de Comunicación, Investigación y Documentación Europa-América Latina
CIRNMA	Centro de Investigación de Recursos Naturales y Medio Ambiente
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación
DGCA-MINAG	Dirección General de Competitividad Agraria Ministerio de Agricultura
DIGESA	Dirección General de Salud Ambiental
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DRAs	Direcciones Regionales de Agricultura
FIDA	Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (IFAD, su sigla en inglés)
GCAI	Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional
GTZ	Agencia de Cooperación Técnica Alemana
HACCP	Análisis de peligros y puntos críticos de control
ICT	Instituto de Cultivos Tropicales
IFAD	International Fund for Agricultural Development (FIDA, su sigla en español)

IIAP	Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
INIA-Perú	Instituto Nacional de Innovación Agraria - Perú
MINAG	Ministerio de Agricultura - Perú
MINAM	Ministerio del Ambiente - Perú
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú
NUS	Neglected and underutilized species / Especies olvidadas y subutilizadas
ONGs	Organizaciones no gubernamentales
OPDs	Organismos Públicos Descentralizados
PRODUCE	Ministerio de la Producción - Perú
PROINPA	Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos
PROMPERÚ	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
PUCP	Pontificia Universidad Católica del Perú
SECO	Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de la Confederación Suiza
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria - Perú
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
SIC	Sistema Interno de Control
UE	Unión Europea
UEBT	Unión para el Biocomercio Ético
UNA	Universidad Nacional del Altiplano
UNALM	Universidad Nacional Agraria La Molina
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
UNMSM	Universidad Nacional Mayor de San Marcos